

## Москва выбирает свой фирменный торт

09.09.2015



**В День города в столице стартовало самое «сладкое» голосование года: москвичи выбирают фирменный торт родной столицы. «Экзотический коктейль», «Миндальный с малиной», «Фисташковый с вишней», «Воздушный с фундуком», «Шоколадный с клубникой» - оставить свой голос за любой из пяти вариантов московского десерта уже сейчас можно на [сайте](#). Определиться с историческим выбором торта, который станет символом Москвы, горожанам предстоит до конца сентября.**

Как отмечают в пресс-службе фестивалей Москвы, крупнейшие европейские города гордятся своими известными на весь мир десертами – берлинским печеньем, будапештским «Эстерхази» и многими другими. «Именными» тортами давно «обзавелись» Санкт-Петербург, Киев, Бостон и Нью-Йорк, а вот Москва уже девять веков живет без своего «сладкого символа». Исправить историческую несправедливость несколько недель назад предложили столичные кондитеры, за устным предложением провести конкурс на торт, достойный стать визитной карточкой Москвы, последовали конкретные рецепты десертов. По словам главы городского департамента торговли и услуг Москвы Алексея Немерюка, рецептура торта, который станет победителем конкурса, будет закреплена, и «все кондитерские смогут его изготавливать».

Лучшие кондитеры Москвы уже представили свои творения на суд москвичей. Ознакомиться с пятью уникальными рецептами и проголосовать за понравившийся торт можно на официальном сайте конкурса. При этом к каждому «кандидату» на звание фирменного десерта приложены фотография и подробный состав, так что оценить продукт можно заочно.

За несколько дней, пока длится голосование, в нем приняли участие уже около тысячи человек. Пока лидером народного выбора остается миндально-бисквитный торт «Миндальный с малиной», набравший 33% голосов. За ним следует «Шоколадный с клубникой», который одобрили почти 20% респондентов, примерно столько же голосов набрал «Воздушный с фундуком». В конце списка оказались «Экзотический коктейль» и «Фисташковый с вишней», пришедшие по вкусу равному количеству опрошенных – по 14%.

«В каждой стране мира есть свой фирменный десерт. В Австрии – торт «Захер», в Германии – баварский штрудель! Это кулинарная репутация, кулинарный престиж, если можно так выразиться. Причем важно, чтобы торт «Москва» продавался не только в магазинах и кафе, но чтобы каждая домохозяйка могла его приготовить. Тогда он действительно станет украшением праздничного стола в каждой семье, любимым домашним лакомством», - отмечает кондитер, председатель экспертной комиссии по выбору торта «Москва» Александр Селезнев.

Проголосовать за фирменный торт Москвы можно не только в интернете, но и на одиннадцати площадках

фестиваля «Московская осень», а также в городских кофейнях и кондитерских, где специально для этого установлено 50 избирательных пунктов.

Голосование продлится до конца сентября, а его итоги будут подведены в октябре, так что к Новому году фирменный торт «Москва», вероятно, сможет украсить праздничные столы горожан.

**Источник:** [Информационный портал газеты "Север столицы"](#)

---

Адрес страницы: <http://koptevo.mos.ru/presscenter/news/detail/2140922.html>

---

[Управа района Коптево города Москвы](#)